

FamilienMobil auf der IAA

17.09.2011 13:35

Auf der IAA in Frankfurt vom 15. bis 25. September ist auch die gemeinsam von VDA, VREI und ZDK ins Leben gerufene Kampagne „FamilienMobil“ vertreten. Das Ziel dieser Kampagne ist die Erhöhung des Wartungsbewusstseins beim Autofahrer und das Wissen um die Bedeutung der Sicherheit im Kraftfahrzeug. Zeitgleich zur IAA führen viele Betriebe aus den Kfz.-Innungen für Autofahrer den kostenlosen FamilienCheck durch. Hierbei werden viele sicherheitsrelevante Punkte am Fahrzeug überprüft, damit die Autofahrer auch nach dem Urlaub sicher unterwegs sind. Mit einer Pressekampagne in hessischen Tageszeitungen und Anzeigenblättern werden Autofahrer auf den FamilienCheck hingewiesen. Im August wurde der FamilienCheck landesweit bei 1.250 Betrieben der Kfz.-Innungen in Schleswig-Holstein durchgeführt. Am Vorabend der IAA-Eröffnung haben die Initiatoren der Kampagne FamilienMobil, die Verbände VDA, VREI und ZDK den Familienkalender 2012 präsentiert. Auf der IAA können sich die Besucher auf dem ZDK- Stand und in der „Ladies-Corner“ im Foyer der Halle 4.0 über die Brancheninitiative FamilienMobil informieren und am Glücksrad attraktive Preise gewinnen.



Robert

Rademacher, ZDK, Matthias Wissmann, VDA und Thomas Fischer, VREI e.V. (v.r.)

