

„mein-autolexikon.de“ geht mit Schwung ins neue Jahr

09.12.2015 18:57

Mit aktuell 33.000 Besuchern pro Monat hat die Autofahrerplattform mein-autolexikon.de nach dem Relaunch einen großen Sprung nach vorne gemacht. Mehr Inhalte und eine für alle Endgeräte optimierte Darstellung in modernisiertem Layout sind die Gründe dafür. Diesen positiven Trend wollen wir 2016 noch weiter verstärken und peilen 50.000 Besucher pro Monat an. Die Maßnahmen dazu hat der Steuerkreis dieses Projektes in seiner Sitzung am 8. Dezember in Köln beschlossen. Gastgeber der sehr produktiven Sitzung war die betreuende Agentur msh&more. Jetzt geht es daran die einzelnen Punkte schnell und effektiv umzusetzen. Bei der nächsten Sitzung am 15. März 2016 werden die Fortschritte entsprechend bewertet. Herzlichen Dank an alle Teilnehmer für ihre tollen Ideen und Vorschläge.



_ Kreative Teilnehmer bei der Sitzung in Köln

