

Weitere Fortschritte bei „mein-autolexikon.de“

13.07.2012 18:28

Das große Autofahrerportal www.mein-autolexikon.de, das seit 1. April 2011 online ist, macht regelmäßig Fortschritte. Neben der ständigen Erweiterung der Inhalte durch die Mitgliedsfirmen, wird auch die Bedienbarkeit und Nutzerfreundlichkeit immer wieder verbessert. Ebenso steigen die Bekanntheit und die Auffindbarkeit in den Suchmaschinen, dank intelligentem Online-Marketing. Die Projektverantwortlichen aus den Mitgliedsunternehmen trafen sich in Köln, um zusammen mit der Agentur msh&more weitere Maßnahmen zu Ausbau und Verbesserung festzulegen. Die insgesamt 29 Teilnehmer diskutierten rege und entwickelten viele konkrete Maßnahmen, die in den nächsten Wochen umgesetzt werden. Dazu zählen unter anderem die weitere Pflege und der Ausbau der Inhalte, die Verknüpfung mit dem Facebook Auftritt, weitere Verlinkungen mit den Internetauftritten der Mitgliedsunternehmen und die Fortsetzung der Online Werbung. Allen Teilnehmern am Workshop in Köln sagen wir herzlichen Dank für Ihre aktive Mitarbeit und die vielen guten Ideen.



Viele gute Ideen wurden auf der Arbeitsgruppensitzung in Köln entwickelt



Die aktiven Teilnehmer diskutierten rege über weitere Verbesserungen von mein-autolexikon.de

